

Indice

| | |
|-----|---|
| 7 | Prefazione |
| 13 | Premessa. Marzo 1997 |
| 19 | L'essenza del brand |
| 25 | Tu che azienda sei? |
| 33 | L'unico vero valore |
| 43 | Identità di marca |
| 57 | Sua Maestà il posizionamento |
| 81 | Il concetto di Purple Cow (Mucca Viola) |
| 85 | Pizza, carne o pesce? Essere verticali |
| 101 | Fare marca ai tempi dei social media |
| 107 | Essere leader |